

# FUCHS- PELZ – LUXUS AUS DER NATUR



Seit Menschengedenken wurden Pelze von Wildtieren zu Kleidungsstücken und wärmenden Decken verarbeitet. Doch in den letzten Jahren wurde das Pelztragen von Tierschutzaktivisten mehr und mehr verteufelt. Eine junge Jägerfamilie will nun mit einem innovativen Projekt Gegensteuer geben und den heimischen Fuchspelz wieder salonfähig machen.

**Text: Markus P. Stähli**  
**Fotos: zVg**



Die Augen von Isabel Müller, Silvan Eugster, Santina und Christian Müller strahlen um die Wette, als sie mir die erste Kollektion ihrer vor kurzem gegründeten Firma Wild Luxe präsentieren: traumhaft schöne, in Handarbeit hergestellte Produkte aus Schweizer Fuchspelzen. Eine riesige Auswahl an modernen Ponchos, Capes, Mützen, Schals, Handwärmern, Taschen, Decken und Wohnaccessoires haben sie voller Stolz im Wohnzimmer und in weiteren Nebenräumen ausgebreitet. Die Fuchspelze, eigentlich «Abfallprodukte» aus der Schweizer Jagd, finden bei den Jungunternehmern aus der Ostschweiz eine ganzheitliche Verwertung. Und dies in tollen Designs, angesagten Farben und Formen.

#### **Pelze aus heimischer Jagd**

Rund 30 000 Füchse werden in der Schweiz jährlich erlegt. Ein Teil der Bälge wird auf den Schweizer Fellmärkten an die Händler gebracht. Früher war dies für die leidenschaftlichen Fuchsjäger sehr lukrativ, sie konnten sich mit dem Fellverkauf ein namhaftes Zubrot verdienen. Heute übersteigt der Aufwand für das Präparieren der Felle den Verkaufserlös bei Weitem. Die Fuchsbälge landen deshalb nicht selten ungenutzt in der Tierkörpersammelstelle.

Silvan und Christian sind selbst Jäger, Isabel in Ausbildung. Für sie ist die Jagd Passion und eine erdverbundene, achtsame Lebensweise, die sie täglich lehrt, die komplexen Zusammenhänge von Fauna und Flora besser zu verstehen. Für die Jungunternehmer ist ein respektvoller Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen eine Selbstverständlichkeit und oberstes Gebot. Sie erachten es als sinnvoll und ethischer, die natürliche heimische Wertschöpfungskette nachhaltig und bewusst zu nutzen, anstatt deren Erzeugnisse künstlich nachzuahmen (z. B. industriell gefertigte Webpelze) oder aus undurchsichtigen Quellen einzuführen. Wild Luxe verwendet deshalb für ihre Produkte ausschliesslich Fuchspelze aus nachhaltiger Schweizer Jagd.



Pelzmode





### Swissness Edition

Der deutsche Konzeptioner Nikolas Gleber sorgt mit seinem im Jahr 2007 in Berlin gegründeten Pelz-Label Friendly Fur © (s. Infokasten) regelmässig für positive Schlagzeilen. Er stellt unter Beweis, dass sein Ansatz innovativ, der Natur gegenüber respektvoll und vor allem eines ist: glaubwürdig. Die Schweizer Firma Wild Luxe bringt das etablierte Berliner Label nun exklusiv in unser Land. Und zwar mit einer limitierten Schweizer Edition, gefertigt aus Schweizer Rotfuchsfellen. Die Felle werden auf heimischen Fellmärkten und/oder bei Jägern direkt eingekauft, von Kürschnermeistern fachgerecht vorbereitet und anschliessend in Handarbeit zu hochwertigen Kleidungsstücken, Decken und Accessoires zur sogenannten «Swissness Edition» weiterverarbeitet. Die liebevoll designten Produkte werden in einer limitierten Anzahl vertrieben. Sie sind entweder bei Wild Luxe ([www.wild-luxe.ch](http://www.wild-luxe.ch)) oder in aus-



gesuchten Schweizer Fachgeschäften erhältlich. Die Ostschweizer Unternehmer wollen sich mit ihren Produkten ganz klar von Fabrikaten aus der teils undurchsichtigen, ausländischen Pelzindustrie abheben und das Tragen von nachhaltigem Schweizer Fuchspelz wieder salonfähig machen. Ich wünsche der jungen, innovativen Jägerfamilie mit ihrem Projekt viel Erfolg. Meine Begeisterung für die wertvollen Wildpelze aus heimischer Jagd haben sie von Neuem geweckt. Und so, wie es aussieht, werde ich mir wohl bis Ende Februar einige bitterkalte, spannende Fuchsjagd Nächte um die Lauscher schlagen. Weidmannsheil!



Weitere Infos und Kontakt:  
[www.wild-luxe.ch](http://www.wild-luxe.ch),  
[mail@wild-luxe.ch](mailto:mail@wild-luxe.ch)



### Friendly Fur ©

Das Label Friendly Fur © steht für ein durchdachtes Design-Produkt, das einen bewussten, respektvollen und massvollen Umgang mit der Natur pflegt und dabei eine ganzheitliche Gesinnung verkörpert. Felle aus China oder aus Massentier-Züchtungen wird es bei Friendly Fur © niemals geben. Es werden ausschliesslich Felle verwendet, die im Rahmen der Naturpflege, aus nachhaltiger Jagd oder als Abfallprodukt der Nahrungsmittel-Gewinnung anfallen. Sämtliche Produkte sind mit dem sichtbaren Zertifizierungsetikett von Friendly Fur © versehen und sorgen beim Endkunden darüber hinaus mit Hilfe eines Informationsschildes für Aufklärung, woher der Pelz stammt.



FINDEN SIE UNSERE PRODUKTE  
IM EXKLUSIVEN FACHHANDEL  
UND ONLINE AUF [WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM](http://WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM)



## CL POCKET EIN GESCHENK MIT WEITBLICK

Beständigkeit, Qualitätsbewusstsein, Weitsicht. Werte, die Sie nicht nur vermitteln, sondern jetzt auch verschenken können. Denn das neue CL Pocket bietet kompromisslos alle Eigenschaften, die man sich von einem Kompaktfernglas wünscht: ausgezeichneten Sehkomfort und höchste optische Qualität vereint mit intuitiver Handhabung und leichtem Gewicht. Für Menschen, die gerne bleibende Werte verschenken, und jene, die ein solches Geschenk zu schätzen wissen. Denn mit SWAROVSKI OPTIK gehört die Welt dem, der das Schöne sieht.

SEE THE UNSEEN  
[WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM](http://WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM)



SWAROVSKI  
OPTIK